

## Escola de Educação Profissional a Distância – CETAM EaD

### Curso de Qualificação Profissional: Tecnologias Aplicadas ao Turismo

#### Roteiro de Estudo

##### Olá, Estudante!

Estamos iniciando o curso de “Tecnologias Digitais Aplicadas ao Turismo”, que tem como objetivo desenvolver competências para:

- Identificar as transformações digitais que estão ocorrendo no turismo e acompanhar as mudanças no mercado turístico.
- Conhecer as tecnologias de acordo com o empreendimento turístico tendo em vista as questões de sustentabilidade.
- Demonstrar estratégias adequadas na difusão do turismo por meio de tecnologias adequadas.
- Compreender as oportunidades de negócios turísticos, visando o empreendedorismo, garantindo assim a colaboração e crescimento.

O curso está dividido em três Unidades (**Unidade 1, Unidade 2 e Unidade 3**), onde você estudará: Turismo 4.0: Conceitos, princípios, tendências, destinos, pólos turísticos e as transformações digitais. Tecnologias limpas voltadas ao turismo: Conceitos, tipos (veículos elétricos e híbridos, energia eólica, painéis solares) e cisternas. Redes sociais e o turista na contemporaneidade. Tecnologias para região sem sinal de telefone: internet por rádio, internet rural, telefonia rural e sistemas offline. Inteligência Artificial (AI) aplicado ao turismo: Realidade virtual e aumentada para exploração imersiva do turismo. Empresas tecnológicas e atuação no mercado turístico. Tecnologias de comunicação e informação (TIC) para o turismo: Internet, e-mail, website, reservas e pagamentos online e e-tourism. Empreendedorismo de impacto social: conceitos, oportunidades de negócios e startups de turismo regional.

##### **A partir dos estudos do curso, você será capaz de:**

- Reconhecer as possíveis tecnologias nos atrativos e/ou equipamentos turísticos, lidando com os desafios inesperados e encontrando soluções criativas.

- Empregar o turismo sustentável por meio das tecnologias limpas disponíveis na redução dos impactos ambientais reconhecendo a importância da preservação.
- Reconhecer dispositivos digitais e/ou plataformas online, oferecendo uma qualidade nos serviços ofertados.
- Identificar o uso da tecnologia de acordo com o perfil do turista, implementando tecnologias que atendam às necessidades específicas da região sem acesso telefônico.
- Auxiliar o uso de aplicativos com realidade aumentada para realização de tour virtual, criando soluções que melhorem a experiência e satisfação do cliente.
- Reconhecer as tecnologias do setor de viagens com opções imersivas, explorando novas ideias para o sucesso do negócio.
- Identificar alternativas de comunicação e marketing para regiões sem acesso à internet.
- Promover o desenvolvimento de negócios turísticos por meio da tecnologia e gestão para região amazônica

**Veremos a seguir a Trilha de Aprendizagem:**

## Unidade 1

- Inicie seus estudos a partir da leitura do e-book “**Turismo 4.0: Princípios e Práticas**”;
- Ouça o Podcast “**O Turista 4.0 e as redes sociais**”;
- Leia o PDF: “**Tecnologias Limpas. O que são?**”;
- Assista ao vídeo “**Tecnologias limpas aplicadas ao Turismo**”.

### Atividade de Verificação da Aprendizagem – Unidade 01

Após o estudo dos objetos de aprendizagem da **Unidade 01**, realize o **Atividade de Verificação da Aprendizagem**. Ela irá lhe ajudar a exercitar o assunto, de forma simples e mais conceitual.

A **Atividade de Verificação da Aprendizagem** é um caça-palavras composto por 10 palavras associadas às sentenças, baseadas no conteúdo estudado na Unidade!

## Unidade 2

- Inicie seus estudos a partir da leitura do e-book “**Empresas Tecnológicas no Mercado Turístico**”;
- Leia o PDF: “**Tecnologias Imersivas**”;
- Ouça o Podcast “**Inteligência Artificial e a experiência imersiva**”;
- Assista ao vídeo “**TIC’s utilizadas no mercado turístico**”.

### **Atividade de Verificação da Aprendizagem – Unidade 02**

Após o estudo dos objetos de aprendizagem da **Unidade 02**, realize o **Atividade de Verificação da Aprendizagem**. Ela irá lhe ajudar a exercitar o assunto, de forma simples e mais conceitual.

A **Atividade de Verificação da Aprendizagem** é para **Completar Frases**, composta por 10 palavras de múltipla escolha para completar o conceito e características, baseadas no conteúdo estudado na Unidade!

### **Unidade 3**

- Inicie seus estudos a partir da leitura do e-book “**Empreendendo com as transformações digitais**”;
- Assista ao vídeo “**O uso das tecnologias em áreas remotas**”;
- Assista ao vídeo “**O que são startups no Turismo**”;
- Ouça o Podcast “**Startups de sucesso no turismo regional**”;

### **Atividade de Verificação da Aprendizagem – Unidade 03**

Após o estudo dos objetos de aprendizagem da **Unidade 03**, realize a **Atividade de Verificação da Aprendizagem**. Ela irá lhe ajudar a exercitar o assunto, de forma simples e mais conceitual.

A **Atividade de Verificação da Aprendizagem** trata-se de um **Ordenar frases** composto por 10 sentenças, ordenadas de forma a formar um trecho, baseada no conteúdo estudado na Unidade!

## Avaliação Final

**Caro(a), estudante!**

Realizado todas as etapas de estudos propostos, chegou o momento de realizar a **Avaliação Final** do Curso e, para o seu maior êxito, é imprescindível que você tenha realizado os estudos e os Exercícios de Fixação das Unidades 1, 2 e 3. A realização das **Atividades de Verificação da Aprendizagem** são pré-requisitos para que sua Avaliação final seja disponibilizada no Ambiente Virtual do Curso.

A Avaliação Final é composta por cinco questões de múltipla escolha abordando o conteúdo geral do curso.

**Valor da Avaliação Final:** de 00,0 a 100,0 (de zero a cem)

**Pontuação mínima para obter a certificação:** 6,0 (seis).

Lhe desejo sucesso e bons estudos!

Até mais,

**Prof.(a): Aline Ramos**